



PARCOURS CRÉATEUR

Une offre de formation du réseau des CMA

Code certification : **RS5838** / Organisme certificateur : **CMA France**
Date d'enregistrement : **26 01 2022** / Date d'échéance : **26 01 2025**

CREER, GERER ET DEVELOPPER SA TPE-PME

OBJECTIFS

- Estimer le bon statut et reconnaître les incidences fiscales, sociales et financières de son choix
- Distinguer les mécanismes de la gestion financière d'une entreprise
- Analyser son positionnement sur le marché
- Déterminer des actions commerciales adaptées
- Choisir le meilleur circuit de distribution pour son entreprise
- Identifier et appréhender les différentes possibilités du Web

PRÉREQUIS

Avoir un projet de création ou de reprise d'une entreprise

PUBLIC

Créateur d'entreprise
Repreneur d'entreprise

Formation accessible aux personnes en situation de handicap

DUREE DE LA FORMATION – DELAI D'ACCES

5 jours : 35 heures
Le délai moyen d'accès à la formation est de 15 jours

INTERVENANT

Formateur expert en création et gestion d'entreprise ayant une grande connaissance du milieu de l'artisanat

VALIDATION

Certification "Créer, gérer et développer sa TPE-PME" inscrite au répertoire spécifique

Pour réussir votre projet de création d'une société et sécuriser son démarrage, préparez-vous efficacement en suivant cette formation. Devenir chef d'entreprise est un processus complexe qui nécessite de comprendre les enjeux et problématiques liés à l'entrepreneuriat. Grâce à cette formation, vous comprendrez les enjeux économiques et commerciaux qui vous attendent et obtiendrez tous les outils nécessaires au pilotage quotidien de votre entreprise.

CONTACTS

GESTIONNAIRES DE FORMATION

Schiltigheim :	gestionfc67@cm-alsace.fr	03 88 19 79 04
Mulhouse :	gestionfcm@cm-alsace.fr	03 89 46 89 09
Colmar :	gestionfcc@cm-alsace.fr	03 89 20 84 62

REFERENTE HANDICAP

Alsace :	Véronique LITTEL	vlittel@cm-alsace.fr	03 88 19 79 17
-----------------	------------------	--	----------------

MOYENS MATERIELS

Les moyens matériels mobilisés sont en adéquation avec les objectifs de la formation et le programme associé. Dans ce cadre, une session « Créer, gérer et développer sa TPE-PME » est conduite au sein d'une salle de formation disposant entre autres équipements d'un accès internet haut débit et d'un vidéoprojecteur.

LIEUX ET DATES

Formation proposée à Schiltigheim, Colmar et Mulhouse.

Pour connaître les dates, consulter la programmation sur notre site internet :
<https://www.cm-alsace.fr/former-et-se-former/formations-courtes>

Fréquence de la formation : 28 sessions programmées en 2024

TARIF

700 € net de taxes
Possibilités de prise en charge totale ou partielle en fonction de la situation propre au stagiaire
Formation éligible au Compte Personnel de Formation (CPF)

Taux de satisfaction

94,2%

* Enquêtes 2023 portant sur 144 stagiaires



CMA FORMATION



PROGRAMME

JOUR 1

1. Choisir le bon statut juridique

- Les statuts juridiques
- Les régimes fiscaux et sociaux
- Le régime de protection sociale

2. Financer mon entreprise et trouver des aides

- Les besoins financiers pour démarrer
- Les ressources pour financer son entreprise
- Les aides à la création d'entreprise

JOUR 2

3. Réaliser l'étude prévisionnelle de son projet d'installation

- La faisabilité du projet de création / reprise
- Le business plan
- La viabilité économique et financière du projet
- Le chiffre d'affaire prévisionnel
- La rentabilité prévisionnelle de l'entreprise

JOUR 3

4. Gérer et organiser son entreprise

- Les documents de synthèse comptable (bilan et compte de résultat)
- L'organisation administrative et comptable
- Les obligations déclaratives fiscales et sociales
- Le tableau de bord
- Le pilotage de son entreprise dans sa stratégie commerciale

JOUR 4

5. Trouver ses premiers clients

- Le positionnement sur un marché (démarquage des concurrents, ciblage de la clientèle)
- La sécurisation de son projet commercial
- La prospection et la valorisation de son offre

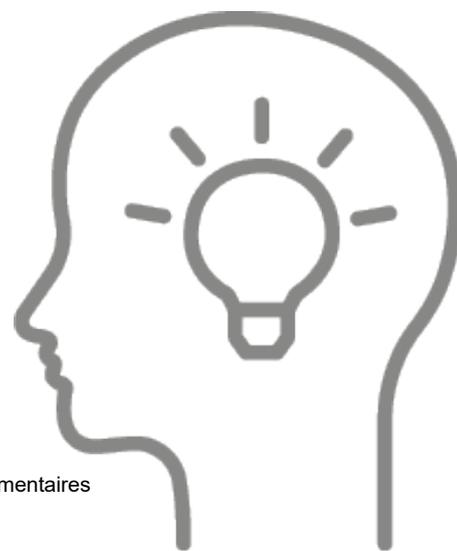
JOUR 5

6. Vendre ses produits et services

- Les outils de communication et l'identité de la société
- La stratégie commerciale (circuits de distribution, prix, ...)
- Les actions commerciales adaptées à sa clientèle
- La vente auprès de clients

7. Booster son entreprise avec le Web

- Le Web, un atout indispensable à son entreprise
- Le panorama des réseaux sociaux
- Les conditions de réussite d'une boutique en ligne



MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Formation en présentiel

Exposés - Exercices de mise en pratique - Études de cas - Accès internet pour ressources documentaires

ÉVALUATION

Évaluation formative :

- Tout au long de la formation au moyen de cas pratiques évalués sous forme de questionnaires

Évaluation sommative :

- Un QCM d'évaluation est proposé en fin de formation et l'obtention de la certification "Créer gérer et développer sa TPE-PME" est conditionnée à la réussite de cas pratiques (un portant sur la gestion et un sur la commercialisation)

[Conditions générales](#)

[de vente](#)

